

Glöm jantelagen, bli entreprenör!

8 juni 2006

FRÅN JANTE TILL HJÄLTE

Det är dags att göra upp med jantelagen. Trista attityder och missunnsamhet hjälper varken dig själv eller Sverige. Det gör däremot bra förebilder, tycker entreprenörerna Christian Albinsson, Jesper Petersson, Christian Hammar och Fredrik Petersson.

De har under ett års tid intervjuat och fotat framgångsrika svenska entreprenörer, och nu är resultatet här: "Made In Sweden - Från Jante till Hjälte" - ett 114 sidor tjockt magasin fyllt av inspiration, peppande tips och annorlunda företagarpporträtt. Målet med projektet är att visa framförallt ungdomar en annan bild av företagande.

– Entreprenörskap ses inte av ungdomar som något de kan ta till sig. Vi vill förändra det, och tyckte att det saknades ett bra material av och för unga, säger **Christian Albinsson**, en av skribenterna i magasinet.

Sverige är fullt av bra förebilder som behöver lyftas fram så att de kan inspirera andra, tyckte han och kollegerna **Jesper Petersson, Christian Hammar och Fredrik Petersson**. De startade själva egna företag när de var runt 20 år, och nu några år senare är Made In Sweden ett sätt för dem att föra ut budskapet de brinner för:

– Det är mycket häftigare att vara företagare än att vara anställd! Vi vill att fler ska leva på sin hobby, säger Christian Albinsson.

I magasinet medverkar bland annat damtidningsgurun **Amelia Adamo**, komikern **Peter Wahlbeck** och hamburgerkungarna **Richard och Christoffer Bergfors**, som startat restaurangkedjan Max.

Yngst bland de intervjuade entreprenörerna är **Therese Albrechtson**.

Hon driver företaget Bodyguard, som säljer personlarm. När Therese ville starta sitt företag mötte hon en hel del motstånd från omgivningen.

– Jag kunde inte få starta eget-bidrag eftersom jag var under 20 år, så jag fick låna pengar istället. Det var många som inte trodde att jag som ung tjej skulle lyckas. Men jag har alltid varit en person som hellre försöker och misslyckas än inte försöker alls, säger hon.

Det måste bli lättare för unga att starta företag, tycker Therese.

– Samhället måste uppmuntra ungdomars drivkraft, det finns jättemånga unga som vill starta eget. Varje år startar 15 000 gymnasieungdomar företag i skolan inom Ung Företagsamhet, och 70 procent av dem vill starta eget i framtiden. Vi måste ta vara på deras vilja och hjälpa dem på vägen, säger hon.



Ett sätt är att inspirera ungdomar att strunta i jantelagen och bli lite mer hjältar istället, tycker gänget bakom Made In Sweden. "Det är du som är bäst!", skriver de. Ha kul, gör något av dina idéer och var stolt över dig själv. Då biter ingen jantelag på dig, är budskapet.

Made In Sweden kommer att skickas ut gratis till alla landets gymnasieungdomar.

Boken kan också beställas via hemsidan www.franjantetillhjalte.se.

Källa: Maja Svenonius, Svenskt Näringsliv