

Unga företagshjältar peppades på kick-off



Sandra Hedendahl, Emma Jonsson och Johanna Svensson från Haganässkolan i Älmhult ska bilda UF-företaget "Rimligt" Affärsidéen är en lokal köp- och säljsajt liknande Blocket.

– Man blir verkligen peppad av föreläsarna att tro på sig själv, det är bra.

Foto: JANNA LI HOLMBERG

VÄXJÖ. Tro på dig själv, gör din egen grej och våga satsa. Det var budskapet när Ung företagsamhet, UF, bjöd in 400 gymnasieungdomar från 15 skolor i länet för att spar-ka igång det nya UF-året. – UF-företaget förändrade mitt liv, berättade Therese Albrechtsson, 20 år, som driver Bodyguard Säkerhetsprodukter AB som omsätter miljoner kronor årligen.

Therese Albrechtsson inledde med rejält peptalk på konferensen som hölls på Katedralskolan.

– Ingen trodde på min affärsidé, säger hon och berättar framgångssagan om självförsvarssprajet som har blivit en jättesuccé.

Det var tack vare UF-företagandet på gymnasiet som Therese Albrechtsson från Göteborg fick blodad tand för entreprenörskapet.

Direkt efter gymnasiet startade hon enskild firma som snabbt omvandlades till ett aktiebolag.

Sveriges bästa UF-företag

–Först arbetade jag åt före-

tagarna som utvecklat självförsvarssprejen, sedan köpte jag patentet av dem.

Bodyguard Säkerhetsprodukter AB startade hon i maj 2005 och från maj till december omsatte bolaget 1,8 miljoner kronor.

– Min devis är att det är bättre att ångra något man gjort än något man inte gjort, förklarar hon.

Mest applåder fick de lokala företagshjältarna Aeroplast UF från Växjö Fria Gymnasium. Med sin multifunktionella byggkloss blev de förra året utnämnda till Sveriges bästa UF-företag.

– Det känns kul att vara rockstjärna för en dag, säger Vidar Aronsson och formulerar bilden av hur deras företag växte fram ur ett konstnärligt kaos.

Kreativt kaos

Samma beskrivning gav konferensens tredje föreläsare, Björn Söderberg, 24 år. Han är grundare till Fair Enterprise Network som bygger upp och utvecklar ansvarsfulla företag i fattiga länder. Hans devis är att förena vinst-

drivande affärsverksamheter med etiska, demokratiska och miljövänliga värderingar.

– Glöm affärsplaner, bokföring och söka-eget-bidrag! En bra företagsidé börjar med att man är riktigt förbannad över någonting. Sen säljer man in ideén, och efter det kan man börja jobba med produkten eller vad det nu är för något.

– Entreprenörskap handlar inte om en strukturerad plan utan om ett kreativt kaos, slår Björn Söderberg fast.

Mobbing som företagsidé

En som tilltalas av tanken att förena idealism och socialt ansvar med affärer är Jennifer Åberg, 18 år. Hon går på estetiska programmet på Katedralskolan och har registrerat ett UF-företag som heter "Att våga".

Hon har lyckats få möbeljätten Ikea som sponsor och ska föreläsa för de anställda i Älmhult.

– Jag blev mobbad när jag gick på grundskolan. Nu vill jag förmedla mina upplevelser i en föreläsningsserie som jag säljer in till skolor och företag för att förhindra mobb-

ning, förklarar Jennie Åberg.

JANNA LI HOLMBERG