



Profilen Marianne Lilja Wittbom

Kvinnor siktar högre



Foto: Anna Rehnberg



Trenden har vänt för kvinnliga företagare

Fler logistikföretag flyttar till Göteborg

Samarbete ska bana väg för gasledning från Norge

Kompetensutveckla med hjälp av EU-stöd

Hallå där...

...Therese Albrechtson, entreprenör och ägare till företaget Bodyguard Säkerhetsprodukter som säljer licensfria självförsvars-sprayer.

Du är bara 20 år och redan företagsledare. Hur blev det så?

– Jag gick samhäll/ekonomi på gymnasiet och då hade vi ung företags-samhet. Jag tyckte att det var väldigt kul och fortsatte efter studenten.



Hur hittade du produkten?

– Jag var rädd för att gå hem på kvällarna och letade efter något i den här stilen. Sedan fick jag en flaska av min farbror och kontakta-de företaget som då var tillverkare. Nu har jag köpt agenturen.

Du har fått hjälp av Drivhuset. Hur?

– Jag behövde hjälp med olika praktiska saker. Jag har bland annat fått ett gratis bokföringsprogram och rabatter på trycksaker. Saker som man behöver när man ska komma igång. En stor fördel med kontakten med Drivhuset är att jag fick bekräftat att min idé var bra.

Kan du försörja dig på Bodyguard Säkerhetsprodukter?

– Just nu jobbar jag ungefär 80 procent. Jag har inte så mycket kostnader privat för tillfället så det mesta av lönen jag lyfter går till att betala tillbaka lånen jag tog för att komma igång.

Vem säljer du till?

– Till att börja med sålde jag till privatpersoner men kom snabbt fram till att det inte lönade sig. Nu säljer jag till butiker. Jag har några säljare knutna till mig. Den största försäljningen är i Stockholm. Jag har också kommit in i Norge nu och säljer bra där.

Pernilla Falkman



Ledarskapet i fokus för Tillväxt 2000:s kvinnliga nätverk

I Tillväxt 2000:s kvinnliga nätverk står ledarskapet i centrum.

– Det finns ett behov av att spegla sitt ledarskap med andra, säger Lillemor Huss-Norlén, som ansvarar för nätverket.

Många av kvinnorna i Tillväxt 2000 arbetar i mansdominerade branscher. För två år sedan märktes en efterfrågan på ett forum där dessa kvinnor skulle kunna träffas.

– Män och kvinnor leder på olika sätt. Kvinnor utgår från sin magkänsla och intuition, säger Lillemor Huss-Norlén.

Men nätverket har inte skapats bara för att det handlar om just kvinnor.

– Det här rör sig runt ledarskapet. Det är ett nätverk för företagsledare, säger hon.

Gruppen väljer själv vilka ämnen ska tas upp. Ofta har en extern föreläsare varit med för att starta diskussionen. Nu har de 20 medlemmar beslutat att inte ta in fler i gruppen.

Övriga kvinnliga företagare, som är med i Tillväxt 2000, har bjudits in till ett open-space-möte i september för att diskutera vad nästa nätverksgrupp ska handla om.

– Flera av de kvinnliga medlemmarna i Tillväxt 2000 arbetar som divisionschefer i koncerner och därför har man pratat om att starta en grupp kring dem, säger Lillemor Huss-Norlén.

Pernilla Falkman

För mer information, kontakta Lillemor Huss-Norlén, lillemor.huss-norlen@brg.goteborg.se

Kvinnor som sår frö. Maria ben Salem på Drivhuset, till vänster, och Therese Albrechtson, ägare till företaget Bodyguard Säkerhetsprodukter visar vägen för kvinnliga entreprenörer.

Foto: Jeanette Larsson



Trenden har vänt på Drivhuset

”Vi har haft en väldig ökning av kvinnliga nyföretagare”

Kvinnliga entreprenörer har traditionellt sett varit sällsynta i Sverige.

Men på Drivhuset i Göteborg har trenden vänt.

– Vi har haft en väldig ökning av kvinnliga nyföretagare från både Chalmers och Universitetet, säger Maria ben Salem på Drivhuset.

Vid en jämförelse

med Sverige i övrigt ligger Göteborgs Universitet och Chalmers i framkant vad det gäller kvinnliga entreprenörer.

– Dels beror det på att intresset för entreprenörskap har ökat och dels på att det finns ett bra stödssystem för kvinnliga idéer och branscher i Göteborg, säger Mariah ben Salem.

Fakta/Drivhuset

▶ Är en stiftelse som framförallt hjälper studenter på högskola och universitet som vill förverkliga idéer om egna företag.

▶ Drivhuset arbetar med tre affärsområden: attityder, nätverk och idéförverkligande

▶ Man har flera diplomerande utbildningar som projektledning, bokslut, säljkurser. Varje år inför deklARATIONEN hålls deklARATIONSEMINARIER.

Mer info på www.goteborg.drivhuset.se

– Om man ser generellt över hela Sverige satsas mest det på manliga branscher som teknik och bioteknik. Här i Göteborg finns ett stödssystem som även täcker upp tjänstebranscher som kvinnor framförallt är verksamma i, säger Mariah ben Salem.

I Göteborg är entreprenörskap och innovationssystemet synligt även på institutioner där man traditionellt inte tänker på att man kan starta företag.

Drivhuset finns på Humanisten, HDK och Samhällsvetenskapliga institutionen.

– Det är institutioner där kvinnor studerar. Om man synliggör fenomenet blir det också fler kvinnor intresserade och tar tag i egna idéer, säger Mariah ben Salem.

Hon säger också

att kvinnor har lika många idéer som män. Men att kvinnor tar

lite längre tid på sig att förverkliga dem.

– Man slänger sig inte in i ett projekt utan tänker först på att trygga sin egen existens genom att hitta lösningarna innan man sätter igång.

Drivhuset har gjort undersökningar, både i Göteborg och övriga Sverige, som visar att kvinnliga studenter som väljer att bli nyföretagare i högre utsträckning lever på sitt företag än män i samma situation. Trots att det är fler män som startar företag.

Pernilla Falkman

Nytt projekt för entreprenörer

Drivhuset har, tillsammans med Venture Cup och Quality-projektet, fått ett nytt projekt finansierat. Projektet går under namnet Spira och ska stimulera kvinnligt entreprenörskap i Göteborg. Bland annat kommer Drivhuset att anställa sju kvinnliga företagare med projektlön under en sexmånadersperiod.

– Kravet är att man ska arbeta heltid med sin säljprocess. Efter ett halvår ska de kunna leva på sina företag, säger Mariah ben Salem på Drivhuset.

Drivhuset bidrar med säljcoaching och säljutbildning.

Även män är välkomna att söka förutsatt att kriteriet att starta ett företag i tjänstesektorn uppfylls.

En av faktorerna som ökat intresset är tv-serier som The Apprentice och den svenska motsvarigheten Rivalerna, som gick på tv i våras. Programmen handlar om unga, framgångsrika människor med gott affärssinne som tävlar om ett toppjobb i ett stort företag.

– Det kan låta ytligt men serierna attraherar unga människor som vill framåt, säger Mariah ben Salem.

Det som skiljer kvinnliga och manliga entreprenörer åt är framförallt valet av bransch.