

postekon

magasin



Spexet

POSTEKON 1/2007

CHV - Civilekonomföreningen Handels Vänner - ditt Nätverk

Tjejerna som går

Det har talats mycket om kvinnligt företagande på senare tid. Bland annat kommer regeringen att satsa 100 miljoner kronor för att stärka kvinnligt företagande, meddelade näringsminister Maud Olofsson för ett tag sen. Detta efter att Sverige hamnade på en 20:e plats när de 25 EU-länderna, inklusive Norge, rangordnat andelen kvinnligt företagande i respektive land.

En kvinnlig företagare som det går bra för är Therese Albrechtson, 21-årig VD och grundare av Bodyguard Säkerhetsprodukter. Företaget utvecklar, säljer och marknadsför licensfria säkerhetsprodukter för personligt bruk till män och kvinnor såsom sprayer, larm och självförsvarslampor. Bolaget bildades år 2005 och omsatte 1 miljon kronor efter 6 månader. Företaget har endast tre anställda då försäljningsorganisationen i Sverige består av säljare som alla är egenföretagare. Produkterna säljs mestadels till återförsäljare som Teknikmagasinet, Hobbex, Axfood och Järnia men även parfymier och Pressbyrå. 60 % av försäljningen går via agenter till Norge.

Den 8 december erhöll Therese Albrechtson Business Region Göteborgs utmärkelse "Årets utmanare 2006" av Tillväxt Mikro, ett tillväxtprojekt inom BRG för företag med upp till fyra anställda. Så här säger hon efter att ha erhållit utmärkelsen, med anledning av regeringens satsning på kvinnor.

- Jag vet inte vad det är för skillnad mellan manligt och kvinnligt företagande. Kan vara att kvinnor är mer rädda för att misslyckas, inte bara ekonomiskt. Killar har oftare inställningen att det ordnar sig medan kvinnor är mer trygghetssökande. Kvinnor inser kanske inte alltid vilka pengar som finns i att våga satsa, i ett längre perspektiv. Jag brukar prata om 3 % årlig löneökning kontra 300 % ökning av omsättningen i ditt företag. Det är lite skillnad, det!

Therese är mycket ute och föreläser bland ungdomar och märker att det finns många vanföreställningar kring företagande. Att man måste ha mycket pengar för att kunna starta ett företag är en eller att föräldrarna måste vara företagare är en annan. - När de väl prövat att driva företag inser många att det inte var så svårt som de först trott.



Började som Ung Företagsamhet-projekt

Thereses företag Bodyguard började som ett projekt inom Ung Företagsamhet. Ingen av hennes kollegor har dock fortsatt att driva sina företag vidare, men många säger sig kunna tänka sig att starta eget på 10-års sikt. Varför fler inte fortsätter med sitt företagande kan bero på att det finns en åldersgräns på 20 år för att få starta eget-bidrag. Du skall dessutom ha varit arbetslös en tid för att erhålla detta. - Låt hellre de ungdomar som vill fortsätta med sitt UF-företagande direkt efter gymnasiet få göra det, med hjälp av bidrag i sex månader t ex. Har du väl börjat jobba efter gymnasiet är sannolikheten inte särskilt stor att du säger upp dig för att starta eget, tror Therese.

Synen på att ta ett lån för att starta företag var bland Thereses kompisar i stil med "Är du inte klok?" Men att ta lån för att köpa en lägenhet som kanske sjunker i värde är det ingen som ser någon risk med, konstigt nog. När hon sedan berättade att hon skulle satsa på sitt företag efter gymnasiet istället för att läsa vidare trodde vännerna bestämt att hon inte hade kommit in på Handels. Så var inte fallet, men Therese valde att fortsätta driva sitt företag och avvakta med högskolestudier.

Starta företag – en generationsfråga?

Men när 80-talisterna får frågan om vad de har tänkt göra efter skolan brukar tre alternativ radas upp; jobba, plugga eller resa. - Att starta företag finns inte ens på världskartan, menar Therese. Dagens utbildning är även för teoretiskt inriktad. Vid



val av utbildning är det enklare att följa med strömmen än att gå sin egen väg, anser Therese.

- Om man går samma väg som alla andra får man samma resultat som alla andra. Det gäller att hitta sin nisch bara, du behöver inte uppfinna hjulet. Det är inte vad du gör utan hur du gör det, menar Therese.

Therese har suttit i styrelsen för Ung Företagsamhet tillsammans med Ulf Spendrup. Tillsammans med bland annat Bert Karlsson och Amelia Adamo har de varit ute och debatterat på skolor om företagande, bland annat med anledning av en bok vid namn Made in Sweden. Ulf reagerar också på att vi i Sverige ser jobba, plugga eller resa som enda alternativ efter skolan. I många andra länder frågar man istället ungdomar hur de har tänkt försörja sig efter skolan, vilket föranleder mer kreativt tänkande.

PR som tillväxtstrategi

Vad ligger bakom din framgång?

- Jag tror på mig själv och vågar ta risker. Jag har valt att inte lyssna på nej-sägarna utan sporrar av att vilja lyckas och visa att det går. Det är synd att inte fler vågar gå mot strömmen. Mina föräldrar ville att jag skulle läsa på Handels först, men när de märkte att jag hade bestämt mig stöttade de mig. Synen på att ha en examen på papper snarare än att ha praktiskt erfarenhet väger tyvärr fortfarande tyngre, säger Therese, som läser utbildningar i mån av tid.

Synen på tillväxt handlar för Therese om att hela tiden sätta nya mål och att se möjligheter istället för problem. Att ha personansvar med allt vad det innebär betraktas ibland som besvärligt. Men Therese anser snarare att det är en härlig känsla att skapa jobb åt andra människor. Tillväxtstrategin har gått ut på att få artiklar om främst produkterna, därefter företagaren Therese Albrechtson. Ett 60-tal artiklar har det blivit hittills för Bodyguard som har som mål att dubbla försäljningen varje år.

Vid pennan,
Anneli Eggestam

r mot strömmen!

REPORTAGE

Är du driftig?

Sen år 2000 finns Entreprenörutbildningen på Handelshögskolan i Göteborg. Det var där som Frida Haavisto och Sofia Bergenstjerna fann varandra. De kunde snabbt konstatera att de som tjejer var i minoritet, liksom det fanns få kvinnor bland alla de inspirerande människor de fick träffa i samband med kurserna. Detta är något som Frida och Sofia reflekterade över när de hade startat företaget Beautiful Business.

När de väl började leta fann de ett antal företag som startats av kvinnor och 170 av dem blev föremål för en bok, Beautiful Business, som gavs ut i höstas. Boken har finansierats med hjälp av företagssponsoring men i övrigt har Frida och Sofia skrivit, layoutat och gett ut den själv.

Syftet med boken är att inspirera fler tjejer att blir mer företagsamma men även att avdramatisera fenomenet att starta eget. I boken nämns bland annat Therese Albrechtson i artikeln intill. Frida och Sofia vill också lyfta fram det roliga och lustfyllda med att driva eget företag. Tjejer är lite mer avvaktande medan killar bara gör, kanske för att det talas mycket om hur svårt det är att starta företag.

- Vi tror att tjejer kan behöva en extra knuff för att få andan ur vagnen, säger Frida Haavisto.

Driftig.nu

Men dessa driftiga tjejer nöjer sig inte med att skriva en bok om företagsamma kvinnor. De har även skapat sajten driftig.nu, en community och marknadsplats för kvinnliga entreprenörer och driftiga tjejer. På sajten kommer medlemmar och andra intressenter att kunna hitta mentorer, föreläsare, samarbetspartners eller till och med VD. Driftig.nu är ett resultat av något som Frida och Sofia själva saknade på marknaden. Det finns många kvinnliga nätverk, anser de, men inga som vänder sig till denna målgrupp med ett nationellt perspektiv. På så vis hoppas de att sajten skall bidra till att alltför företag vågar ta steget att starta och driva eget företag.



www.driftig.nu

I samband med lansering av sajten den 7 februari på Tekniska museet i Stockholm medverkade även Charlotte Carlsson, Snyggare Internet. Charlotte är en driftig tjej från Gislaved, numera verksam i Göteborg och flitig föreläsare i ämnet företagande. Hon har bland annat föreläst för gymnasie- och högskolor, Ung Företagsamhet, Venture Cup, Drivhuset, Elwira och Entreprenördagen i syfte att få fler unga människor att tro på sig själv och sina idéer.

Frida och Sofia är på gång att anställa två tjejer som skall arbeta med annonser och partnerskap för driftig.nu. De hoppas även på att kunna få samarbeta med Nutek som på uppdrag av Maud Olofsson skall få fler unga kvinnor att starta eget. Vi på Civilekonomföreningen Handels vänner önskar Frida och Sofia all lycka och framgång!

Vid pennan,
Anneli Egestam



Funderar du på att starta eget? Här kan du få hjälp med att starta eget:

BRG, Tillväxt Start, www.businessregion.se
Nyföretagarcentrum, www.gbg.nfc.se
Nutek, www.nutek.se
Bolagsverket, www.bolagsverket.se
Elwira, www.elwira.se (kvinnligt nätverk)

Vill du växa med ditt företag?

Inom Business Region Göteborg, BRG, finns tillväxtprogram för dig som redan är etablerad företagare.
BRG Tillväxt Mikro, www.tillvaxtmikro.nu
BRG Tillväxt 2000, www.tillvaxt2000.nu
ALMI Företagspartner, www.almi.se